

MARCOS FERREIRA

# SEJA UM PROFISSIONAL 2.0



t!Ra de Letra  
E D I T O R A

São Paulo – 2014



Copyright © 2014 por Marcos Ferreira. Todos os direitos reservados.

As marcas e patentes citadas nesta obra pertencem a seus respectivos proprietários.

Todos os direitos de reprodução da obra reservados por Tira de Letra Editora

www.tiradeletra.com.br - São Paulo - SP.

Qualquer parte do livro pode ser utilizada ou reproduzida desde que citada a fonte.

**Direção editorial:** Tira de Letra Editora

**Editor:** J. A. Tiradentes

**Design:** Fernando Dias

**Capa:** Marcos Ferreira

**Revisão:** Patrícia Costa Martinez

**Impressão:** Prol Editora Gráfica

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

---

Ferreira, Marcos

Seja um profissional 2.0 / Marcos Ferreira. --

1. ed. -- São Paulo : Tira de Letra Editora, 2014

Bibliografia

ISBN 978-85-60799-35-0

1. Carreira profissional - Administração

2. Carreira profissional - Desenvolvimento

3. Estratégia de aprendizado 4. Qualificação

profissional 5. Sucesso profissional I. Título.

14-12443

CDD: 650.14

---

**Índices para catálogo sistemático:**

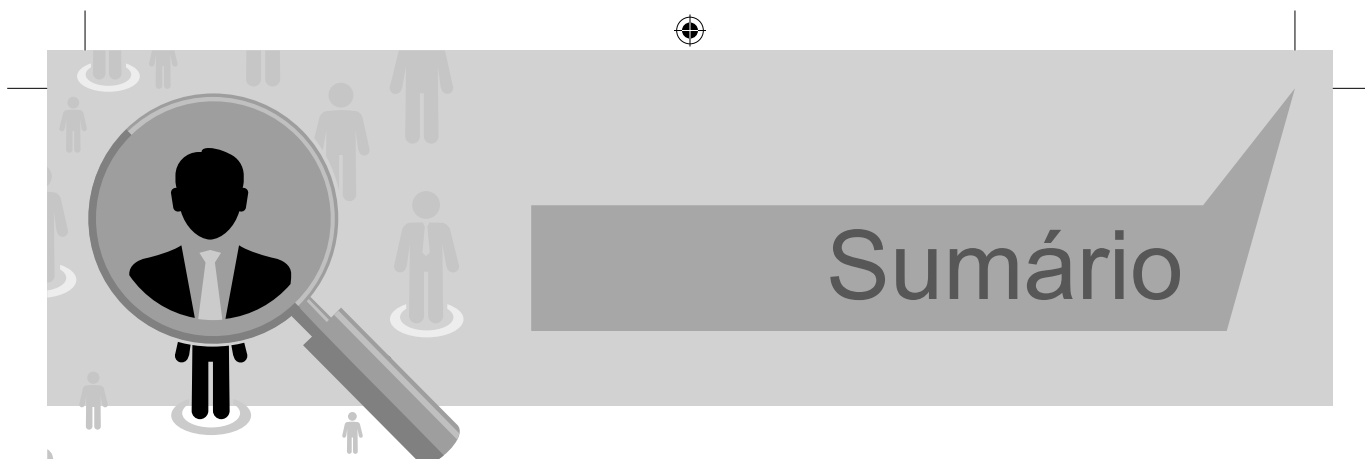
1. Carreira profissional : Administração

650.14

**tira de Letra**  
E D I T O R A

Tira de Letra Editora  
São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3021-4131  
tiradeletra@tiradeletra.com.br  
www.tiradeletra.com.br





Agradecimentos	8
Prefácio	12
Profissionais do futuro	13
<u>Capítulo 1</u>	
O que é Web 2.0	17
<u>Capítulo 2</u>	
O crescimento da internet no Brasil	23
<u>Capítulo 3</u>	
O crescimento das redes sociais	29
<u>Capítulo 4</u>	
Emprego 1.0 e Emprego 2.0	35
<u>Capítulo 5</u>	
Como melhorar a sua carreira com a ajuda da rede	41
<u>Capítulo 6</u>	
Facebook	45
<u>Capítulo 7</u>	
YouTube	55
<u>Capítulo 8</u>	
Twitter	61
<u>Capítulo 9</u>	
Google	69



<u>Capítulo 10</u>		
	LinkedIn	75
<u>Capítulo 11</u>		
	Blogs e geração de conteúdo	93
<u>Capítulo 12</u>		
	Facilidade de aprendizado e atualização com a ajuda da web	99
<u>Capítulo 13</u>		
	Especialize-se no que você é realmente bom	107
<u>Capítulo 14</u>		
	Networking e web 2.0	111
<u>Capítulo 15</u>		
	Trabalho remoto	115
<u>Capítulo 16</u>		
	Currículo diferenciado	125
<u>Capítulo 17</u>		
	Preparação para o processo	159
<u>Capítulo 18</u>		
	Case Marcos Ferreira	173
<u>Conclusão</u>		
	“Profissional penso e profissional não penso”	183
<u>Referências bibliográficas</u>		187